

STUDIUM PRZYPADKU



- ✓ Producent obuwia.
- ✓ Działa od 1990 r.
- ✓ Obrót ok. 40 mln PLN.
- ✓ 16 000 m² powierzchni produkcyjno-magazynowej.

”

Planując inwestycję budowy nowego magazynu przeznaczanego do składowania wyrobów gotowych potrzebowaliśmy logistyka, który zapozna się ze specyfiką naszej branży, dokona analizy potrzeb firmy związanych ze wzrostami sprzedaży na najbliższe 3 lata i zaprojektuje magazyn dostosowany do naszych potrzeb, uwzględniając najlepsze praktyki logistyczne dostępne na rynku. W naszym projekcie głównym celem było osiągnięcie jak najwyższego poziomu zagęszczenia liczby miejsc paletowych na jak najmniejszej powierzchni, przy zachowaniu odpowiedniej dostępności do towaru – cel ten został osiągnięty. Podczas realizacji projektu firma Elandis wykazała się profesjonalizmem i w pełni spełniła nasze oczekiwania.

Sebastian Rezmer - Dyrektor zarządzający Lemigo

1 | POTRZEBA

- › Stworzenie koncepcji usytuowania obiektu magazynowego na działce, z uwzględnieniem planów rozwojowych i zapewnieniem optymalnych przepływów strumieni towarowych pomiędzy obiektami.
- › Uzyskanie możliwie najwyższej gęstości składowania, wypełnienia towarem magazynu (drugorzędnymi parametrami były: dostępność, czas kompletacji, selektywność).
- › Przeniesienie operacji składowania ze wszystkich obecnych lokalizacji magazynowych do nowego magazynu.

2 | ROZWIĄZANIE

- › Stworzenie od podstaw koncepcji, projektu planu zagospodarowania działki inwestycyjnej pod budowę nowego magazynu.
- › Zaprojektowanie koncepcji layoutu magazynu, z rozmieszczeniem poszczególnych stref magazynowych (strefa wysyłki, dostaw, kompletacji, pakowania, eksportu), wykorzystanych systemów składowania, środków transportu wewnątrz-magazynowego.
- › Rozmieszczenie poszczególnych indeksów towarowych w lokalizacjach magazynowych tzw. geografia magazynowa.
- › Przeprowadzenie szkolenia z zakresu organizacji pracy w nowym magazynie.

3 | EFEKTY

- › Zwiększono o 137% liczbę miejsc paletowych na tej samej powierzchni, uzyskano bardzo wysoki współczynnik zagęszczenia liczby miejsc paletowych w stosunku do całkowitej powierzchni magazynu 2,2 MC/m².
- › Zaprojektowano magazyn pozwalający na składowanie ponad 0,5 mln par obuwia (kalosze EVA, PCV, klapki, obuwie dziecięce) w szczycie sezonu.
- › Zredukowano o 1 000 m² potrzebną powierzchnię magazynową, dzięki zastosowaniu odpowiedniej infrastruktury magazynowej (regaty drive-in, mobilne, klasyczne).
- › Dobrano właściwą strategię kompletacji zleceń mającą na celu minimalizację powtórnych pobrań indeksów z tego samego miejsca kompletacyjnego (konsolidacja zleceń kompletacyjnych poprzez zastosowanie metody multipikingu).

137 %

WIĘCEJ MIEJSC PALETOWYCH
NA TEJ SAMEJ POWIERZCHNI